

云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动
——品牌文化建设研究专项活动招标公告
(招标编号: HCZB01202309010)

项目所在地区: 云南省

一、招标条件

本云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动——品牌文化建设研究专项活动已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为白筹资金 320 万元, 招标人为云南中烟工业有限责任公司营销中心。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 详见“七、其他”

范围: 本招标项目划分为 3 个标段, 本次招标为其中的:

(001)一标段: 市场调研及策略模型构建; (002)二标段: 品牌定向专题研讨会;

(003)三标段: 成果汇报发布会;

三、投标人资格要求

(001 一标段: 市场调研及策略模型构建)的投标人资格能力要求: 详见“七、其他”;

(002 二标段: 品牌定向专题研讨会)的投标人资格能力要求: 详见“七、其他”;

(003 三标段: 成果汇报发布会)的投标人资格能力要求: 详见“七、其他”;

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从 2023 年 09 月 20 日 09 时 00 分到 2023 年 09 月 26 日 17 时 00 分

获取方式 4.1 获取时间: 2023 年 9 月 20 日至 2023 年 9 月 26 日, 每天上午 9: 00 至 12: 00; 下午 14: 00 至 17: 00 (双休日及法定节假日除外)。4.2 获取方式如下 (请仔细阅读获取方式并按步骤进行操作): 4.2.1 凡有意参加投标者, 请通过“华辰招标”微信公众号底部菜单进入公告列表, 填报相关信息。4.2.2 申请资料递交: 点击公告列表进入详情页面, 在详情页底部点击“获取文件”, 填写企业信息和上传申请资料, 提交成功后可联系项目工作人员审核 (联系人: 赵工, 电话: 0871-64885079), 审核通过后工作人员将《招标文件领取记录表》发至投标人邮箱, 投标人填写无误后与资料一同邮寄至云南省昆明市盘龙区北京路

900 号颐高数码 A 座 15 楼，收件人：赵工，电话：0871-64885079，（推荐使用 EMS、顺丰）。4.2.3 获取招标文件及开具发票：资料线上审核通过后，投标人即可缴纳文件费，费用支付成功后方可获取招标文件电子版，如需获取纸质版招标文件的，可至招标代理公司现场领取，也可通过邮寄方式获取（邮费自理）。发票的索取方式：增值税电子普通发票可在“已报项目”-“公告”处申请开票，增值税专用发票纸制版可联系赵工 0871-64885079 发送开票信息及邮寄地址办理。4.2.4 注意事项：投标人在“华辰招标”微信公众号中办理递交申请资料及获取招标文件，通过线上获取文件即可，无需现场办理。投标人需为获取文件登记预留足够时间，若遇特殊情况，请致电昆明华辰招标代理有限公司沟通解决。4.2.5 获取招标文件时需提交的资料：（1）原件：法定代表人（单位负责人）身份证明书、法定代表人（单位负责人）授权委托书；（2）复印件加盖公章：营业执照或证书；4.3 招标文件每套售价 400 元/份，售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023 年 10 月 10 日 09 时 30 分

递交方式：云南省昆明市北京路 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023 年 10 月 10 日 09 时 30 分

开标地点：云南省昆明市北京路 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼会议室

七、其他

1. 招标条件

云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动——品牌文化建设研究专项活动，招标编号（HCZB01202309010），招标人为云南中烟工业有限责任公司营销中心，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为 100%。该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况：云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动——品牌文化建设研究专项活动。

2.2 项目地点：招标人指定地点。

2.3 服务期限：自合同签订之日起为期一年。

2.4 服务内容：云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动——品牌文化建设研究专项活动，具体服务内容如下：

标段号 标段名称 主要参考技术规格参数及相关要求 预算金额(含税,元)

一标段 市场调研及策略模型构建 1.市场调研及策略模型构建工作实施方案,包括但不限于项目推进总案、访谈大纲、问卷、座谈流程设计及在线访问编程等内容;

2.定量调研工作方案:要求面向不低于30个城市、不低于9000个有效样本的定量问卷测试以及相关调研资料整理、数据处理及分析报告;

3.定性调研工作方案:要求样本量不低于600人,其中:

①不低于2场次面向商业公司座谈会;

②不低于8个城市,不低于320名消费者为访谈对象的深度访问;

③不低于32个零售户专访以及不低于8城市不低于240名零售户走访调研;

4.完成“以工商协同推进品牌文化建设-以红塔山品牌为例”专题报告(格式为ppt+word总案编辑册,印刷不低于300本),其中包含4份子文件(ppt或word格式,不需打印)

①一套红塔山品牌发展现状诊断报告

②一套行业品牌发展现状诊断模型

③一套红塔山品牌文化建设策略建议

④一套行业品牌文化建设策略库

5.构建云产卷烟品牌专家库(不低于50人,维护期为合同签订起1年);

6.对项目推进流程进行12期工作进程月度报告,建立信息共享机制和例会机制;

7.一套调研活动项目总结材料(包含且不限于一本《工商协同推进行业品牌文化建设项目(以红塔山品牌为例)实录》及全流程各环节相关图片、问卷模板等组织过程资料;

8.配合总结输出不低于1项学术成果转化(如论文、创新课题)。

9.按营销中心相关管理规定(营销活动管理细则及样品烟管理细则等)完成痕迹化资料工作。 2200000

二标段 品牌定向专题研讨会 1.品牌定向专题研讨会工作实施方案,包括但不限于项目推进总案、预邀约专家名单、访谈大纲、座谈流程设计等内容;

2.举办不低于3个城市、总场次不低于12场次、总人数不低于100人的定向专题研讨活动:

①邀请包含但不限于营销/传媒/广告/咨询等业界专家学者参会;费用包含专家、主持人等劳务/差旅费;

②根据不同活动对象策划开展品牌定向专题研讨会,费用包含且不限于会议场地租赁、茶歇、会场物料(如纸袋、笔、矿泉水等);

③选取不低于 30 位专家进行 1V1 专题采访，输出不低于 2 分钟/人的观点剪辑视频。

3. 对项目推进流程进行不低于 6 期工作进程报告，建立信息共享机制和例会机制；

4. 为云产卷烟品牌专家库提供不低于 30 人的名单，维护期为合同签订起 1 年

5. 完成每场座谈会的小结报告（word 或 ppt）以及一份《品牌定向专题研讨会总结报告》（ppt+报告成册，印刷不低于 20 册），并输出不低于 2 个总结视频（1 个不低于 3 分钟的流程回顾，1 个不低于 10 分钟的观点总结）。

6. 按营销中心相关管理规定（营销活动管理细则及样品烟管理细则等）完成痕迹化资料工作。 600000

三标段 成果汇报发布会 1 场 200 人次活动策划设计，内容包含但不限于：

①一场 200 人次活动的整体策划全案（含《舆情防控方案》）及配套策略/设计/文案支持；

②1 条活动整体介绍 H5（含活动流程/动线导览等）；

③1 条不低于 3 分钟会议开场视频；

④合计不低于 20 分钟，多条会议现场及展陈区使用视频内容的优化和剪辑；

⑤会议主画面，及不低于 6 张延展画面；

⑥一套活动内外场的全套展陈设计（含 1 个展区主视觉的造型装置设计、不少于 6 个区域红塔山主题展区三维建模内容展示或互动打卡设计）；

⑦活动相关物料设计（每套包含但不限于会议手册、工作牌、席位卡、邀请函、手提袋、包装盒等）

⑧不低于 2 篇相关内容的软文撰写（每篇不低于 1200 字），及 1 条不低于 3 分钟的活动总结视频；

⑨活动相关的其他策划设计配合支持。

1 场 200 人次活动执行及落地实施，内容包含但不限于：

①活动场地租赁；

②活动现场搭建（包含但不限于：1. 活动现场、签到区、茶歇区、品牌展示区及其他功能区搭建）；2. 制作、安装相应的展板、展台等现场展示道具（内容包含但不限于：主题造型、导视、品牌组合展示台、桌面组合展示架、展柜、产品单包单条展示架、品牌产品展示展板、签到背景板）；3. 租赁、安装及调试会场外围展陈所需声、光、电等多媒体设备（包含但不限于：如高清 LED 大屏、灯光设备等）；4. 完成其他相关的活动现场布置工作。

③活动组织执行（包含但不限于：依据活动方案，安排专业执行团队进行活动的组织

执行。包含但不限于：1. 活动准备：完成主持词撰写、活动小程序制作，如活动导航小程序、签到小程序、调研小程序等活动准备工作；2. 活动彩排：按照活动流程组织进行活动彩排；3. 活动场控：活动衔接安排、活动时间把控、现场工作对接等；4. 人员配套：专业多媒体运维人员、现场协调、礼仪、摄影摄像师、互动区工作人员等与活动执行相匹配的人员。）

④活动内外场的全套展区搭建（包含但不限于：1. 设计、制作、安装相应展板、展台等现场展示道具，如：主题造型、导视、品牌组合展示台、桌面组合展示架、展柜、品牌产品展示展板，拍照打卡点等；2. 租赁、安装及调试声、光、电等多媒体设备，如高清 LED 大屏、iPad、灯光设备等；

⑤200 人次活动相关物料（每套包含但不限于会议手册、工作牌、席位卡、邀请函、手提袋、包装盒等）

⑥完成其他相关的活动现场执行工作。 400000

具体内容详见招标文件第四部分《服务质量标准和要求》。

2.5 标段划分：云南中烟工业有限责任公司营销中心 2023-2024 年云产卷烟品牌主题传播活动——品牌文化建设研究专项活动共划分 3 个标段（注：投标人可根据自身实力选择所投报的标段，允许多投兼中）。

2.6 服务质量要求：符合国家及行业相关标准，满足招标人的使用要求。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人须为经国家工商行政管理部门登记注册的独立企业（事业）法人或其他组织，具备有效的营业执照（或市场监管部门或其他行政机关颁发的可以合法开展业务的执照或证书）。

3.2 信誉要求

（1）投标人未被列入：①“信用中国”或“中国执行信息公开网”网站“失信被执行人”名单；②“国家企业信用信息公示系统”网站“严重违法失信企业名单（黑名单）”。

（最终以招标代理公司网站查询的结果为准。）

（2）投标人、法定代表人及主要负责人无向烟草行业行贿行为记录，未被正式列入烟草行业“黑名单”。（以 2017 年 10 月 15 日（含）至今生效的刑事判决书、刑事裁定书进行认定）。（投标人有向烟草行业人员行贿的情况，是否具有投标资格，评标前，由招标人监督人员现场查验结果告知评标委员会。）

（3）投标人及其法定代表人 2017 年 10 月 15 日至今无行贿犯罪记录。（以招标代理公司通过中国裁判文书网查询结果为准。）

(4) 投标人近三年（2020 年 1 月 1 日起至今）没有处于被责令停业、财产被接管、冻结破产状态，投标资格未被暂停或取消，无被禁止市场准入情形。

3.3 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

3.4 本次投标不接受联合体投标申请。本项目不允许挂靠单位投标，不允许转包或分包。

4. 招标文件的获取

4.1 获取时间：2023 年 9 月 20 日至 2023 年 9 月 26 日，每天上午 9：00 至 12：00；下午 14：00 至 17：00（双休日及法定节假日除外）。

4.2 获取方式如下（请仔细阅读获取方式并按步骤进行操作）：

4.2.1 凡有意参加投标者，请通过“华辰招标”微信公众号底部菜单进入公告列表，填报相关信息。

4.2.2 申请资料递交：点击公告列表进入详情页面，在详情页底部点击“获取文件”，填写企业信息和上传申请资料，提交成功后可联系项目工作人员审核（联系人：赵工，电话：0871-64885079），审核通过后工作人员将《招标文件领取记录表》发至投标人邮箱，投标人填写无误后与资料一同邮寄至云南省昆明市盘龙区北京路 900 号颐高数码 A 座 15 楼，收件人：赵工，电话：0871-64885079，（推荐使用 EMS、顺丰）。

4.2.3 获取招标文件及开具发票：资料线上审核通过后，投标人即可缴纳文件费，费用支付成功后方可获取招标文件电子版，如需获取纸质版招标文件的，可至招标代理公司现场领取，也可通过邮寄方式获取（邮费自理）。发票的索取方式：增值税电子普通发票可在“已报项目”-“公告”处申请开票，增值税专用发票纸制版可联系赵工 0871-64885079 发送开票信息及邮寄地址办理。

4.2.4 注意事项：投标人在“华辰招标”微信公众号中办理递交申请资料及获取招标文件，通过线上获取文件即可，无需现场办理。投标人需为获取文件登记预留足够时间，若遇特殊情况，请致电昆明华辰招标代理有限公司沟通解决。

4.2.5 获取招标文件时需提交的资料：

(1) 原件：法定代表人（单位负责人）身份证明书、法定代表人（单位负责人）授权委托书；

(2) 复印件加盖公章：营业执照或证书；

4.3 招标文件每套售价 400 元/份，售后不退。

5. 投标文件的递交

5.1.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2023 年 10 月 10 日上午 09 时 30 分，地点：云南省昆明市北京路 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼会议室。

5.1.2 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

6. 开标时间及地点

本招标项目开标会将于上述投标截止时间的同一时间在云南省昆明市北京路 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼会议室公开进行，投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应准时参加开标会议。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、云南中烟工业有限责任公司网上发布，同时按照行业规定，向《中国烟草总公司外网》申请发布公告。招标人和招标人委托的本项目招标代理机构对其他网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

8. 联系方式

招标人：云南中烟工业有限责任公司营销中心

地 址：云南省昆明市五华区龙泉路 548 号云南中烟营销中心

联系人：徐工

招标代理机构：昆明华辰招标代理有限公司

地址：昆明市北京路延长线 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼

联 系 人：周工、邱工、赵工、侯工

电 话：（0871）64885069、（0871）64885081

传 真：（0871）65651070

八、监督部门

本招标项目的监督部门为云南中烟工业有限责任公司营销中心监督部门。

九、联系方式

招 标 人：云南中烟工业有限责任公司营销中心

地 址：云南省昆明市五华区龙泉路 548 号云南中烟营销中心

联 系 人：徐工

电 话： /

电子邮件： /

招标代理机构：昆明华辰招标代理有限公司

地 址： 昆明市北京 900 号颐高数码中心 A 座 15 楼

联 系 人： 周工、邱工、赵工、侯工

电 话： 64885069、64885081

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：  (签名)

招标人或其招标代理机构：  (盖章)